

# Accompagnement numérique



Permettre aux TPE-PME, commerçants, CHR de lancer ou d'optimiser leurs pratiques numériques pour améliorer leur relation clients et développer leur chiffre d'affaires après la crise sanitaire.



## Bénéficiaires

TPE-PME, commerçants indépendants et entreprises du tourisme (hôtels, restaurants, sites touristiques...):

- qui n'ont pas de pratique du numérique,
- ou qui ont des pratiques sommaires et souhaitent aller plus loin,
- qui ont vu ou testé de nouveaux outils pendant la crise sanitaire, et souhaitent les inscrire dans la durée.

## Objectif

- **Lancer ou optimiser sa présence en ligne pour améliorer sa relation-client et entretenir ses réseaux,**
- **Développer ses ventes et sa visibilité en ligne (site web, réseaux sociaux).**
- Faire le point sur ses usages et sa stratégie numérique,
- Identifier ses points forts et ses axes d'amélioration,
- Choisir parmi les nouveaux services possibles (click&collect, vente en ligne, etc), ce qui est le plus adapté à sa stratégie et à ses moyens,
- Mettre en place un plan d'action.



**COÛT**  
Gratuit



**PUBLIC**  
Chefs d'entreprise  
et indépendants  
(Commerces, CHR, TPE-PME)



**DURÉE**  
1 à 3 jours de conseil

## Contenu

### Accompagnement personnalisé en fonction de la situation de l'entreprise et de ses besoins

- État des lieux de sa situation et de sa maturité vis-à-vis de la thématique (en articulation avec le Diagnostic Numérique TPE-PME co-financé par le Conseil Régional),
- Un entretien approfondi avec un conseiller, en vue de faire émerger des priorités pour l'entreprise et proposer un plan d'action adapté.

### Déroulé

- Accompagnement individuel sur mesure,
- Rendez-vous sur site de 2h, puis rendez-vous distanciels (ex : J+15, J+30) suivant le plan d'action validé,
- Disponibilité du conseiller par téléphone ou messagerie pour compléter les réponses.

### Exemples de thèmes en fonction du besoin du client

- Audit du site internet,
- Analyse et évaluation de la fréquentation de son site,
- Construction du cahier des charges de son site,
- Visibilité du site, référencement,
- Élaboration d'une stratégie de publications sur les réseaux sociaux,
- Développement l'E-réputation,
- Newsletters avec des outils gratuits,
- Lancement dans le e-commerce avec les places de marché,
- Outils de veille marché.

### Exemple de livrables

Plan d'action adapté à la situation de l'entreprise.



## Pour aller plus loin

4 autres accompagnements sont proposés dans le cadre du programme JUMP :

- JUMP Transmission / Adossement,
- JUMP Performance Commerciale,
- JUMP Ressources Humaines,
- JUMP Pilotage Financier.



## Contact

**CCI LOIR-ET-CHER**  
02 54 44 64 85  
[jump@loir-et-cher.cci.fr](mailto:jump@loir-et-cher.cci.fr)



**CCI LOIR-ET-CHER**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES