

## La Maison de l'emploi, challenge pour le Blaisois

La toute nouvelle Maison de l'emploi du Blaisois (MDEB), installée depuis cet été dans les anciens locaux de la Chambre d'agriculture, avenue de Vendôme, se définit comme le lieu d'action pour l'emploi de l'agglomération de Blois et des 8 communautés de communes associées au projet, labellisé et subventionné dans le cadre du plan de cohésion sociale. Elle réunit la mission locale, le BII (bureau d'information jeunesse) et l'ANPE. Ce rapprochement, dans un souci de cohérence et de partenariat pour mieux anticiper et agir sur le marché de l'emploi, permet de mutualiser les moyens humains et matériels dans un programme de 53 actions à mener sur 4 ans. Un challenge qui tient en deux mots pour le président de la MDEB, Louis Buteau, « proximité et créativité » et que Sylvia Sanchez, directrice, est bien décidée à relever. Certains dispositifs innovants comme le recrutement par simulation, commencent à porter leurs fruits. Des chefs d'entreprise s'en sont exprimés devant un public nombreux lors de l'inauguration le 22 septembre. [www.maison-emploi-blaisois.com](http://www.maison-emploi-blaisois.com)



## [www.apecita.com](http://www.apecita.com) pour les emplois de l'agroalimentaire

L'Association pour l'emploi des cadres, ingénieurs et techniciens de l'agriculture et de l'agroalimentaire (Apecita) dispose d'un site internet très complet, conçu dans l'esprit de favoriser la rencontre entre les entreprises et toute personne, en activité ou non, débutante ou expérimentée, dans les secteurs de l'agriculture, la viticulture, l'horticulture, l'aménagement paysager, l'agroalimentaire et l'environnement. Pour les entreprises, l'Apecita offre une palette de services dépassant la simple diffusion des offres : sélection de candidatures sur sa base de données, diffusion sur d'autres sites en partenariat exclusif, ... jusqu'à l'appui au recrutement.

## Les dessous du Zinc !

Belle affluence à Vendôme les 13 et 14 septembre derniers pour ce 3<sup>e</sup> rendez-vous de Zinc de livres, week-end littéraire développé avec l'Office de Tourisme de Vendôme et bénéficiant d'une large promotion sur la région et à Paris. Bilan : une soixantaine d'auteurs et environ 2 600 visiteurs, 18 bistrot et 3 bars éphémères partenaires, 50 nuits d'hôtel à Vendôme, 4 libraires exposants, ... des milliers de connexions sur le site internet dédié à l'évènement. Une superbe occasion de mettre en avant le Vendômois : 75 sites internet ont répertorié ou parlé de Zinc de livres 2008 !



## Hervé Novelli sous le charme du Loir-et-Cher

Le secrétaire d'État chargé du commerce, de l'artisanat, des PME, du tourisme et des services a fait escale par deux fois dans le Loir-et-Cher cet été. Le 19 juillet pour l'inauguration du prestigieux hôtel du zoo-parc de Beauval, il a découvert l'incroyable *success story* de la famille Delord. « *Je voulais voir comment une entreprise touristique familiale peut être autant couronnée de succès,* » a-t-il déclaré. « *Pour moi, l'entreprise familiale est porteuse de valeurs supérieures, mais pourtant minorée en France.*



*Françoise Delord est une vraie femme entrepreneur, comme nous en avons besoin de nos jours.* »

Le 30 août, c'est au Château de Cheverny, « *qui constitue un exemple de la valorisation du patrimoine par le tourisme* », qu'Hervé Novelli, s'est prononcé sur un premier bilan national du tourisme pour la saison estivale, « *tout à fait acceptable* ». Il y était accueilli par le maître des lieux, Charles Antoine de Vibraye et n'a pas manqué de visiter la Maison des Vins de Cheverny et Cour-Cheverny tout juste ouverte à proximité. Pour son inauguration en septembre à laquelle il ne pouvait assister, il a envoyé ses vœux de réussite en soulignant qu'elle « *participe au développement d'une nouvelle forme de tourisme que (je) souhaite encourager : le tourisme viti-vinicole appelé aussi œnotourisme.* »

## Maison neuve pour les vins de Cheverny



Après six mois de travaux de rénovation pour un coût de 300 000 €, la Maison des vins de Cheverny et Cour-Cheverny est aujourd'hui ouverte au public. Sise à proximité du Château de Cheverny, l'enseigne regroupe 33 viticulteurs, ainsi que 99 références. Espace informatif avec panneaux et vidéo, salles de réunion, place laissée aux artistes... La Maison des vins constitue une vitrine du savoir-faire local et un formidable outil de communication, à l'heure où la viticulture traverse une crise. Son petit plus ? Un système de becs à dégustation, unique en France. Muni d'un verre à com-

posant électronique, le visiteur peut goûter le cru désiré en posant son verre sur le support de son choix. « *Le vin est maintenu à une température idéale, à l'abri de l'air grâce à un gaz neutre,* » explique Bernard Doyen (en photo) de la société DB Concept à Châteauneuf, créateur de la machine. « *Tout est géré par ordinateur, nous savons ainsi qui consomme quoi.* » L'ensemble du mécanisme ne consomme pas plus qu'un ordinateur et son imprimante. Qui dit mieux ?



Maison des vins de Cheverny et Cour-Cheverny, 1 avenue du Château de Cheverny. Ouvert tous les jours, de 11 h à 13 h 15 et de 14 h 15 à 19 h. Tél. 02.54.79.25.16.

## En bref

### ComBoost rivalise avec Google et Yahoo !

Originaire du Loir-et-Cher (Sasnières), lancé en 2007, le site de partage de photographies ComBoost s'est différencié très vite par ses performances : gratuit et sans publicité, différents modèles de diaporamas, 5 formats de photos gérés automatiquement, une capacité de stockage de 500 clichés, insertion facile des diaporamas dans des sites et blogs. En rajoutant à cela une touche d'innovation - il a été le premier à proposer la création automatique d'albums papiers au format pdf - le site est devenu une belle alternative française aux deux géants du genre : Flickr (Yahoo !) et Picasa Web (Google). En 2008, ComBoost ajoute une nouvelle corde à son arc avec un nouveau concept de création de sites personnalisables, et notamment des solutions clés en mains pour les artisans, commerçants, mairies, gîtes. Avec plus d'1 million de pages vues par mois, il s'est construit une belle réputation, il est cité à de nombreuses reprises dans la presse spécialisée et les sites internet. [www.comboost.com](http://www.comboost.com)

### [www.legoupil-de-sologne.fr](http://www.legoupil-de-sologne.fr) pour la chasse

Le Goupil de Sologne est une entreprise tout récemment créée par Frédéric Gauchet à Neung sur Beuvron. Son site web, lancé à l'ouverture de la chasse en septembre, est dédié à la pratique de la chasse et de la randonnée. On peut y acheter son équipement (habillement, chaussant, cartouches et munitions, dressage canin et accessoires), on y trouve aussi des conseils orientés vers l'optimisation cynégétique, on peut en demander,... A ajouter absolument dans ses favoris, même quand on ne chasse pas ! [www.legoupil-de-sologne.fr](http://www.legoupil-de-sologne.fr).

### Tops de l'entreprise le 15 décembre à Romo

Comme chaque année depuis 2004, le Conseil général de Loir-et-Cher et la Nouvelle République du Centre Ouest organisent les Tops de l'entreprise. Cette manifestation, qui compte parmi ses partenaires la Chambre de commerce et d'industrie, réunit l'ensemble des acteurs économiques autour d'un palmarès récompensant les entreprises les plus dynamiques et innovantes du département. [www.le-loir-et-cher.fr](http://www.le-loir-et-cher.fr).

### Bermon s'installe à Mulsans

Dans l'impossibilité de s'agrandir sur Saint-Denis sur Loire où elle était installée depuis 1994, la SARL Bermon Jacques vient d'inaugurer son nouveau local de 1 000 m<sup>2</sup> à Mulsans. Spécialisée en mécanique générale de précision, outillage et prototypes, l'entreprise fabrique, sur plans, des pièces à l'unité et en petite série, essentiellement pour des clients de la région, dans l'industrie aéronautique, automobile, pharmaceutique et alimentaire. Dirigée par Jacques Bermon - son épouse Sandra étant à la comptabilité - la société emploie cinq salariés et prévoit un chiffre d'affaires de 460 000 € pour 2008.

### RCF 41, une nouvelle radio dans le département

Depuis septembre, Radios chrétiennes en France dispose d'une antenne à la Maison du diocèse à Blois. Elric Huguet du Lorin (en photo), journaliste, en est responsable, secondé par Hervé Lévêque, animateur et technicien. RCF 41, présidée par Pierre Troussat (ancien président de la CCI, ndlr) est la 62<sup>e</sup> station d'un réseau comptant 250 salariés et 3 000 bénévoles, oecuménique et généraliste avec des créneaux départementaux et régionaux au cours de la journée. À écouter sur 96.4 sur Blois et 101.9 sur Vendôme.



### Sociéthica, trophée «développement durable»

Sociéthica est une jeune entreprise de Prunay Cassereau décidée à faire du développement durable et de la responsabilité sociale et environnementale (RSE) un vrai challenge. C'est même le cœur de son activité avec l'organisation de trophées, sous la forme de concours, pour communiquer sur les bonnes pratiques sociales et environnementales. Si vous avez envie de faire connaître et reconnaître vos actions en matière de développement durable et de RSE, sachez que l'édition 2009 des Trophées du développement durable Sociéthica vient de démarrer. Inscrivez-vous avant le 31 décembre 2008 pour bénéficier de remises sur les tarifs. [www.societhica.fr](http://www.societhica.fr)



## Votre conseil en IMMOBILIER d'ENTREPRISE

ACTIVITES ... BUREAUX ... COMMERCES ... LOGISTIQUE ...

ACTIVITES

BUREAUX

COMMERCES

LOGISTIQUE



**A LOUER—BLOIS**  
117 m<sup>2</sup> environ de bureaux de standing en centre ville, dans un immeuble de caractère, au 2<sup>ème</sup> étage avec ascenseur



**A LOUER—VENDOME**  
Local commercial de 267 m<sup>2</sup> environ en centre ville, refait à neuf



**A LOUER— BLOIS Agglo**  
Local d'activité de 1 100 m<sup>2</sup> environ comprenant un atelier et des bureaux, accès VL et PL

**Arthur Loyd Blois** 20, rue du Maréchal de Lattre de Tassigny - 41000 BLOIS  
02.54.74.08.88 / [www.arthur-loyd-blois.com](http://www.arthur-loyd-blois.com)