

L'usine de céramique de Selles sur Cher mise sur des produits innovants pour **contrer la concurrence des pays à faible coût de main d'œuvre.**

Selles : Innover en permanence

Depuis sa création en 1919, Selles (ex Produits Céramiques de Touraine - photo de couverture) a acquis une notoriété incontestable au plan international grâce à la qualité de ses céramiques pour salles de bain et cuisines. Premier à introduire la couleur en 1956, Selles emploie aujourd'hui 280 salariés et produit 300.000 pièces par an. L'entreprise, filiale d'un groupe finlandais fait partie des leaders européens.

tage élevé de notre CA à la recherche et au développement », explique Vincent Poirier, directeur de l'usine.

Les designers du groupe ont donc imaginé de nouveaux produits comme des cuvettes WC suspendues ou des receveurs extra-plats au design très tendance, plus complexes à réaliser. Vendus en France et en Europe, ils représentent un gros tiers de la production. Nouveaux aussi, une

cuvette qui se fixe par chevilles clipsables et, récemment, un émail antidérapant pour ses receveurs qui confortent la hausse de son chiffre d'affaires.

Rien n'est gagné pour autant. L'entreprise, certifiée ISO 9001, doit rester à l'écoute de ses clients et être irréprochable sur ses procédures qualité. « *Nous faisons partie d'un groupe appartenant à des investisseurs financiers. Nous devons donc être très vigilants et maîtriser tous les paramètres de la production y compris notre adaptation environnementale. Nous prévoyons d'adopter bientôt la norme ISO 14001. Nous devons aussi avoir la capacité de penser notre dévelop-*

pement sur les 10 années à venir en imaginant des axes de diversification », complète Vincent Poirier.

Selles compte bien intégrer le pôle de compétitivité céramique qui est en cours de mise en place au plan interrégional entre le Limousin et le Centre. « *Il est vital pour nous de bénéficier des puissantes synergies à venir, notamment dans la recherche* », déclare Vincent Poirier. La CCI et le Conseil général se sont saisis du dossier pour faire aboutir la demande.



Vincent Poirier, directeur de Selles est très vigilant sur la qualité

Depuis quelques temps, Selles doit subir la concurrence d'entreprises chinoises ou turques dont les éviers, receveurs ou cuvettes sont vendus dans des grandes surfaces à prix très bas.

« *Pour rester compétitifs, nous avons automatisé notre production en 2000 grâce à un investissement de 7 M€ mais cela ne suffit pas. Face à nos concurrents, il nous faut toujours avoir une longueur d'avance en termes de produits et de marketing. C'est la raison pour laquelle nous consacrons un pourcen-*